

INFORMA

nº358

FAMILIAS DIGITALES, LIBRO DE ALFREDO ABAD SOBRE EL USO EDUCATIVO Y FAMILIAR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Un GPS para la Era de Internet



“En la web se puede navegar, pero también chapotear”, escribe con sentido común Alfredo Abad (Madrid, 1961), profesor de Seguridad, Alta Disponibilidad y Redes de Ordenadores y autor de un blog, CuriositaTICs dedicado a la reflexión sobre el papel de las Nuevas Tecnologías en la sociedad actual. *Familias digitales* está pensado como una divulgativa introducción al mundo de las Nuevas Tecnologías dirigida especialmente a padres y profesores. Su punto de partida es claro: “Internet se ha hecho cultura. Ha ido modificando nuestra manera de realizar ciertas actividades, antes manuales y ahora tecnológicas, antes analógicas y ahora digitales”. Al hacerse cultura, conviene asimilarlo y entenderlo para utilizarlo de la mejor manera posible. Hacia este fin se orienta el libro, que no considera las Nuevas Tecnologías ni como un peligro ni como un error sino como una realidad positiva.

Parte el autor de una visión integradora de las Nuevas Tecnologías. Su sugerencia principal es que debemos incorporarlas al “propio acervo cultural”, o sea, estar abiertos a ellas con un sentido constructivo y a la vez crítico, pues, como también escribe el autor, “si no sabes nadar, te puedes ahogar”. La irrupción de las Nuevas Tecnologías ha sido rápida y meteórica. El autor anima a todo el mundo a que, en la medida de sus posibilidades, muestre una actitud abierta ante esta “invasión tecnológica” para aprovecharse convenientemente de ellas y, también, humanizarlas. El momento actual, más que tecnófobos lo que se necesitan son tecnófilos que sumen, enseñen y aporten. Y no prohíban: “no servirá de nada la prohibición –escribe el autor dirigiéndose especialmente a los padres– si no se sugiere una alternativa concreta que sustituya a la actividad no recomendada”. Eso no significa que no existan peligros. Los hay, y muchos y muy graves, como se señalan en este libro. Pero estas amenazas deben ser un reto con el fin de hacer el uso adecuado de estos revolucionarios medios.

Parte el autor de una visión integradora de las Nuevas Tecnologías para incorporarlas al “propio acervo cultural” con un sentido constructivo y a la vez crítico

El autor explica las posibilidades de los diferentes dispositivos móviles, la inmensa variedad de aplicaciones que podemos conseguir para ellos, las modalidades de web que se han ido sucediendo en pocos años. Aconseja sobre la necesidad de introducir mecanismos de defensa y seguridad ante las numerosas amenazas que pueden venir de fuera. Para el autor, sin contemplaciones, “es una irresponsabilidad no disponer de un sistema de filtrado de contenidos”. Esas amenazas pueden venir en forma de virus, espías, phishing, spam, interceptación de wifi, ataques de ingeniería social...

Con un estilo divulgativo, dirigido al gran público, detalla Abad las novedades que aportan las redes sociales, tan utilizadas hoy por todo el mundo: tuenti, twitter, facebook, linkedin, google+, pinterest, etc. Luego acerca a los lectores al mundo de la blogosfera. A propósito de la obsesión por los blogs y la información, propone esta reflexión: “Tener información es importante. Tener buena información lo es mucho más. Tener demasiada información es irrelevante”. A esta sobredosis se le llama infoxicación.

Pero las Nuevas Tecnologías han propiciado también nuevas enfermedades de nuestro tiempo, como la nomofobia, el miedo irracional a estar desconectado de los dispositivos digitales. También está el Síndrome de Diógenes Digital, esa persona que almacena en el ordenador absolutamente todo; o el Síndrome de Asperger Digital, un peculiar autismo que lleva a la reclusión informática; o el Pulgar de Blackberry, dolencia de las personas hiperactivas que están todo el día hiperconectados a las redes sociales. El libro advierte también de los peligros del ciberacoso y de la pornografía digital. Para utilizar en su punto justo todos estos medios, proporciona una serie de criterios educativos y tecnológicos. A.T.

Familias digitales
Alfredo Abad
Palabra. Madrid (2015)
192 págs. 12,40 €.

