



Informa

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN 2010 EN ESPAÑA

“Nunca he leído un libro, revistas de cotilleo sí”



A principios del mes de febrero me entró una depresión al leer en un periódico gratuito la siguiente declaración de una de las participantes en ese ejemplar programa cultural, que define la estrategia cultural de la cadena, que ha estrenado La Sexta titulado *Princesas de barrio*: “Nunca he leído un libro, revistas de cotilleo sí”. Así, con orgullo manifiesto. Sin complejos. Y gracias a ello, lo más seguro, ha sido elegida entre el numeroso *casting* para participar en ese cutre-programa, donde la televisión suele convertir personajes así en marionetas para subir la audiencia.

Por suerte, no es lo normal, pues es precisamente entre la franja de edad de esta *estrella de barrio* donde se encuentra el mayor número de lectores en España: el 70,2% de los jóvenes entre 14 y 24 años. Los que menos leen son las amas de casa y la tercera edad.

Son datos que proceden de la encuesta *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en 2010*, que todos los años publica la Federación de Gremios de Editores de España. En relación con años anteriores, se mantiene una tendencia ascendente en la práctica de la lectura (60,3%) y en la visita a las bibliotecas (29,1%) y se confirman algunos datos, como que leen más las mujeres que los hombres (61,6% frente al 52,2%) y que el entretenimiento sigue siendo el principal motivo de lectura, como reconocen el 85,2% de los encuestados. La media de libros leídos en España es de 9,6 al año.

Según este estudio los libros más comprados en 2010 fue-

ron *El tiempo entre costuras*, de María Dueñas; *La caída de los gigantes*, de Ken Follett, y *Dime quién soy*, de Julia Navarro. Los principales motivos que se mencionan para comprar un libro son: por ocio y entretenimiento (73,5%), para regalar (un 12,5%) y por estudios (6,3%). Y a la hora de comprar o leer un libro lo primero que se tiene en cuenta es la temática del libro, seguido de la influencia del autor y las recomendaciones de familiares o conocidos. Avanza la lectura en soporte digital (5,3%), aunque todavía sólo el 1% lee en e-Book.

Como se viene repitiendo desde hace años, el libro más leído en 2010 sigue siendo *Los pilares de la tierra*, de Ken Follett. Luego le siguen dos novelas de Stieg Larsson. En cuarto lugar, *La catedral del mar*, de Ildefonso Falcones, quien también coloca en décimo lugar otro título, *La mano de Fátima*. El quinto lugar es otra vez para otra novela de la trilogía de Stieg Larsson.

Entre el público juvenil no hay competencia: arrasó la escritora norteamericana Stephanie Meyer, con los libros de la saga *Crepúsculo*, que ocupan los cuatro primeros puestos; el quinto es para la última novela de la serie de Harry Potter de J. K. Rowling. Y entre los lectores de 10 a 13 años, el primer lugar es para los libros de Gerónimo Stilton, el segundo para la última de Harry Potter y el tercero para *Kika Superbruja*.

El tipo de lector mantiene las características de años anteriores: mujer, con estudios universitarios, joven y urbana, que lee en castellano, prefiere la novela y lo hace por entretenimiento. El 9,1% leen para mejorar su nivel cultural y el 5,5% por estudios. Los que no leen lo achacan, sobre todo, a la falta de tiempo.

Por géneros, los lectores prefieren la novela histórica (32,5%), aventuras y acción (16,9%), intriga y misterio (16,2%) y ciencia ficción y fantasía (15,3%). •

Leen más las mujeres que los hombres; el entretenimiento sigue siendo el principal motivo de lectura