

INFORMA

nº 541

BARÓMETRO DE HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS 2017

Mejoran los índices de lectura

El porcentaje de lectores de libros mayores de 14 años se ha incrementado en España desde 2012 hasta situarse en el 65,8% de la población, 2,8 puntos porcentuales más. Se reduce así un poco más la distancia que aún nos separa de la media europea, que sitúa el porcentaje de lectores en esta franja de edad en el 70% de la población. Este Barómetro ha sido elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Conclusiones

- Se incrementa el número de lectores de libros en España hasta el 65,8%. El 59,7% de los españoles lee por ocio en su tiempo libre.
- El 80% de los jóvenes entre 10 y 14 años son lectores frecuentes. A partir de entonces se reduce el porcentaje de lectores y crece el peso de la lectura digital.
- La falta de tiempo sigue siendo el principal argumento de los no lectores para explicar su falta de hábito (47,7%).
- Las mujeres leen más libros, revistas y redes sociales. Los hombres más prensa, cómics, webs, blogs y foros online.
- El 76,3% de los españoles mayores de catorce años leen algún tipo de contenido en soporte digital, 18 puntos más que en 2012. La lectura de libros en formato digital es menor que la de prensa o redes sociales, pero crece de manera significativa: del 11,7% de 2012 al 27,2% en 2017.
- El 40,3% de la población sólo lee en papel, mientras que un 20% ya lee libros en su tiempo libre en soporte digital.
- El 80% de los libros digitales se obtuvieron de forma gratuita.



La lectura y los menores

La mayoría de los niños menores de 9 años lee o sus padres le leen de forma habitual. El 82,7% de los padres consultados señalaron que él o alguien de su familia leía a sus hijos. El 85,5% de los niños entre los 6 y los 9 años leen libros no de texto.

El 99,6% de los niños de entre 10 y 14 años y el 92% de los niños y jóvenes con edades comprendidas entre 15 y 18 años son lectores de libros. A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes, el 54,8% de los jóvenes, frente al 78,9% de los niños entre 10 y 14 años. Mayoritariamente leen libros en formato papel, si bien conforme se incrementa la edad crece la proporción de lectores en soporte digital. No obstante, hay que destacar que la práctica totalidad de los adolescentes lectores (15-18 años) lee algún tipo de contenido en digital (95,4%) y un 34% lee libros en formato digital. Esta cifra contrasta con el 27% de lectores de libros en formato digital entre la población adulta.

El 90,5% de los niños de entre 10 y 14 años leen por estudios y en su tiempo libre. Esta cifra se reduce hasta el 77% entre los jóvenes entre 15 y 18 años. En ambos casos, su lugar de lectura preferido es el hogar.