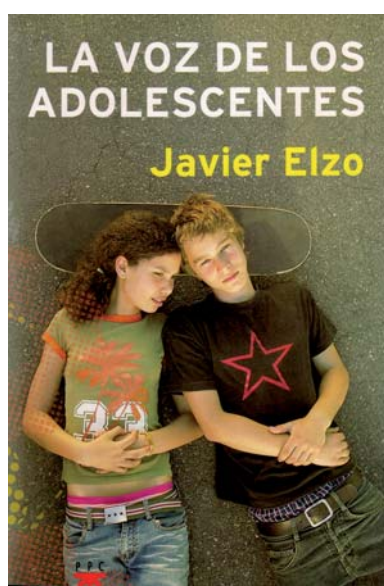


**EL SOCIÓLOGO JAVIER ELZO PUBLICA LA VOZ DE LOS ADOLESCENTES**

## Radiografía del adolescente de hoy



*La voz de los adolescentes* es un libro basado en un estudio realizado a 272 escolares entre 16 y 18 años de diferentes Comunidades Autónomas. Con este estudio, Javier Elzo, catedrático de Sociología de la Universidad de Deusto, completa su exhaustiva dedicación al estudio de la evolución de la juventud.

Para Javier Elzo, a la hora de hablar de los jóvenes, hay dos errores que se deben evitar: la permanente adulación de todo lo relacionado con la juventud,

lo que provoca, según Elzo, efectos perniciosos en los jóvenes; y el tratamiento negativo de algunos conflictos sociales que les afectan; para Elzo, no puede identificarse a los jóvenes, siempre, con la violencia, las drogas, el alcoholismo, etc.

Comienza Elzo por resaltar algunos elementos que conforman a los jóvenes de hoy. Y destaca, para empezar, cómo los adolescentes son muy pocos. La gran mayoría son hijos únicos. La adolescencia, además, ha cambiado: empieza antes y termina más tarde. En su mundo, tienen un peso cada vez más destacado las nuevas tecnologías, que determinan su manera de relacionarse con el mundo y con los demás. En algunos casos, curiosamente, se aprecia un “revival” del machismo (con algunas singularidades) y la constatación de que las chicas se comportan como los chicos en temas como la sexualidad, el alcoholismo y las drogas.

Los adolescentes son víctimas en muchos casos de la fragilización de las familias (“la madre deja el hogar y el padre no ha entrado”). Se ven como personas muy libres, aunque la realidad

demuestra que están atados al núcleo familiar, a los amigos, a la calle, a las nuevas tecnologías... Viven el día a día, sin grandes complicaciones, aunque ellos mismos destacan que no poseen referentes globales para analizar ni su mundo ni la realidad. Se definen como tolerantes más que solidarios (aunque practican con entusiasmo la solidaridad puntual); individualistas aunque grupales. Valoran –lo dicen ellos- la lealtad, la transparencia, la ausencia de doblez, la fidelidad. Tienen una gran capacidad de adaptación a todo tipo de circunstancias. Y rechazan la mentira, el enchufismo, las prebendas. No lo comentan, pero las encuestas dicen que están atrapados por el consumismo. Desconocen el significado de los términos moderación y ahorro. Para ellos, el verdadero motor de la vida es el dinero. Y por lo general, independientemente de su situación social y económica, manejan bastante.

**Sobre la escuela, hay conclusiones que resultan muy novedosas. Por ejemplo, los jóvenes reclaman un profesor que eduque, que no solamente les transmita conocimientos. La gran mayoría piden más disciplina. Exigen la rehabilitación del maestro y de los profesores. La otra cara de la moneda es que hay adolescentes que tienen miedo a la escuela, pero no a los profesores sino a sus propios compañeros.**

Javier Elzo incluye también varios capítulos que hablan del ocio de los adolescentes. Sobre la bebida, ya está casi todo dicho: más del 90% de los menores han bebido y muchos beben demasiado, a pesar de las campañas “oficiales” y de las leyes. Y sobre la sexualidad, destaca cómo se ha adelantado de manera drástica la edad de iniciación. Sobre este asunto, Elzo recomienda a los profesores y a los padres que conozcan los contenidos de las revistas que leen los adolescentes, especialmente las chicas, donde el contenido que más se repite son los consejos y técnicas para conquistar a los chicos y el sexo seguro.

Hay muchas otras cuestiones que se abordan en este interesante libro, muy útil para los padres y los docentes, y que puede dar pie a puntuales actuaciones educativas y a conversaciones familiares. •

**La voz de los adolescentes - Javier Elzo  
PPC. Madrid (2008) 252 págs.**

**“La voz de los jóvenes, de manera deliberada, no es un frío informe sociológico, ni tampoco un libro de autoayuda (no contiene recetas); su objetivo es aportar propuestas para la reflexión de padres, profesores y los propios adolescentes”**

**“Para el 65% de los jóvenes el consumo de bebidas alcohólicas suele ser habitual”**